

GGN jaarverslag 2023

SOCIALE INCASSO LEVERT MEER OP.

Ook in 2023 liet GGN zien dat aandacht loont. De tevredenheid bij onze opdrachtgevers, klanten en collega's is hoog. Aandacht betekent aandacht voor de persoon achter de schuld. Samen met onze opdrachtgevers en maatschappelijke partners blijven we ons daarom voortdurend inzetten om problematische schulden te voorkomen. Met maatwerk én de menselijke maat.



397

Met bijna 400 collega's (334 fte) helpen we dagelijks onze klanten met een oplossing die past bij hun persoonlijke situatie.



411.300

Dagelijks verwerken wij 1.580 inkomende en uitgaande telefoongesprekken. In 2023 waren dat er in totaal 411.300.



3.646

Wij verwezen in 2023, 3.646 consumenten én bedrijven door naar Geldfit om weer grip op hun geldzaken te krijgen.



Wij geloven dat mensen hun betalingsverplichtingen in principe willen nakomen. GGN helpt hen hierbij. Soms heeft een klant alleen een duwtje in de rug nodig om in actie te komen. Veel vaker heeft hij of zij hulp nodig om schulden op te lossen. Wij bieden altijd hulp op maat en zoeken samen naar duurzame oplossingen.

Arno Flanderijn - CEO



145.941

Afgesproken regelingen



155.601

Uitgebrachte exploitatie



41.668

Uitgebrachte dagvaardingen

TEVREDENHEID DIENSTVERLENING

De tevredenheid van opdrachtgevers, klanten en medewerkers zijn onze belangrijkste rapportcijfers. Dit laat zien of we onze missie waarmaken en meten wij gedurende het jaar doorlopend.



POSITIEVE MERKBELEVING

In 2023 won GGN de prestigieuze SAN Accent Award voor de campagne 'Sociale incasso levert meer op.' De jury beoordeelde de campagne "Simpel, doeltreffend met een dappere mediastrategie en mooi hoe GGN in een branche met een imagoprobleem een nieuwe norm zet". De voorzitter van de jury benadrukte daarbij dat het onderwerp actueler is dan ooit en de campagne een positieve bijdrage levert aan het oplossen van de schuldenproblematiek in Nederland.

