

-Persbericht-

14 juni 2012, 's Hertogenbosch

Creditmanagementorganisatie GGN brengt betaalgedrag van de Nederlander in kaart
Zo betaalt Nederland in 2012: Lage inkomens het hardst getroffen

Incassospecialist GGN heeft onafhankelijk onderzoeksbureau Motivaction ingeschakeld om het betaalgedrag van de Nederlander in kaart te brengen. In de incassobranche is GGN de enige die jaarlijks, dit jaar alweer voor de tiende keer, een dergelijk rapport opstelt. Het onderzoeksrapport geeft inzicht in een aantal opmerkelijke ontwikkelingen. In tegenstelling tot de uitkomsten van het onderzoeksrapport van vorig jaar waaruit bleek dat de economie in rustiger vaarwater leek te zijn gekomen en een positieve houding leek te ontstaan over de economische situatie in Nederland, blijkt dat het vertrouwen dit jaar weer sterk is gedaald: Nederlanders houden de hand op de knip en hebben er weinig hoop op dat de situatie verbetert. Dit uit zich ook in het betaalgedrag van de Nederlander. Werd in 2011 de betaling van rekeningen voornamelijk uit gemakzucht niet voldaan, in 2012 zal geldgebrek steeds vaker de oorzaak zijn.

Verwachting en betaalgedrag

Uit het onderzoek blijkt dat Nederlanders weinig vertrouwen hebben in de toekomst. Ze voelen de gevolgen van de economische recessie sinds dit jaar in hun eigen portemonnee en zien het herstel van de economie somber in. 68 procent van de Nederlanders denkt dat de economische situatie de komende 12 maanden verslechtert. In 2011 was dit nog maar 32 procent. Het onderzoek geeft met de Betaalgedragindex (BGX) in één oogopslag weer of Nederland het afgelopen jaar beter of slechter is gaan betalen. Deze index voor het betaalgedrag van consumenten wordt samengesteld op basis van informatie over betalen, zoals het (te laat) betalen van rekeningen, de hoeveelheid en omvang van eventuele betalingsachterstanden en de vraag of consumenten wel eens rood staan. De BGX is in 2012 over het geheel met 3 punten gedaald in vergelijking met 2011, van 80 naar 77 punten. Dit houdt in dat het betaalgedrag verslechterd is. Opvallend is dat de BGX sterk afwijkt voor de verschillende inkomensgroepen: hoe hoger het inkomen, hoe hoger de BGX.

Lage inkomens krijgen harde klappen

Respondenten geven aan dat zij hun inkomen in 2012 hebben zien dalen. Zij verwachten dat het inkomen nog verder zal dalen vanwege belastingen en premies; ze gaan niet meer verdienen, maar wel meer betalen. Nederlanders met inkomens beneden modaal krijgen de hardste klappen te verwerken. Een gevolg hiervan is dat de Nederlandse consument de hand op de knip houdt en haar uitgaven zorgvuldig afweegt. In 2012 is minder aankopen doen de belangrijkste manier van bezuinigen. Dit in contrast tot 2011 waar bezuinigen in het teken stond van minder sparen. Concreet betekent dit minder vaak grote uitgaven en uitgaven aan luxe producten en een vermindering van gangbare uitgaven aan onder meer kleding en uitjes.

Betaalgedrag verslechterd

Op het moment van meting is er geen toename van het aantal Nederlanders met betalingsproblemen. Aangezien het rondkomen lastiger wordt, verwacht de consument in de toekomst wel problemen met betalingen. Echter de frequentie waarmee rekeningen te laat werden betaald, is in 2012 juist gestegen en zo is ook de hoogte van gemiddelde betalingsachterstand gestegen van 621,- euro in 2011 naar 822,- euro in 2012. De Nederlandse consument betaalt de zorgverzekering het vaakst te laat.

Vertrouwen in eigen financiële situatie daalt door politieke ontwikkelingen

Ook omgevingsfactoren hebben invloed op het consumentenvertrouwen: Nederlanders krijgen via de media veel mee van de financiële situatie in Europa en ze worden overspoeld met berichtgeving over bezuinigingen in eigen land. Het aandeel Nederlanders dat verwacht dat de bezuinigingen van de overheid negatief uitpakken voor hun eigen financiële situatie, is het afgelopen jaar gestegen van 45 procent in 2011 naar 59 procent in 2012.

Voorzitter GGN, Henk Keizer: 'GGN voert al tien jaar jaarlijks een onderzoek uit naar het betaalgedrag van Nederlanders. Doel van het onderzoek is om de betaalproblemen aan de kaak te stellen voor zowel consumenten als de zakelijke markt. GGN zou graag zien dat betaalproblemen beheersbaar worden en wil voorkomen dat er een uitzichtloze schuldsituatie ontstaat. We willen Nederlanders een spiegel voorhouden om te zien waar en waarom er problemen ontstaan in hun betaalgedrag.'

Naast het feit dat er achter de algemene trends voortkomende uit het onderzoek zeer uiteenlopende groepen Nederlanders schuilgaan (uiteenlopend in inkomen, opleidingsniveau en geslacht), is er ook rekening gehouden met waardenoriëntatie (Mentality-model). Dit is de manier waarop individuen in het leven staan. Het Mentality-model onderscheidt acht sociale milieus. Uit het onderzoek blijkt dat de waardenoriëntatie sterk van invloed is op het betaalgedrag en de betaalmoraal van consumenten.

Onderzoeksverantwoording

GGN doet jaarlijks onderzoek naar het betaalgedrag in Nederland. Het onafhankelijke onderzoeksbureau Motivaction uit Amsterdam heeft gebruik gemaakt van een online panel van respondenten. In totaal hebben 1.044 respondenten deelgenomen aan het onderzoek. Het onderzoek is representatief voor de Nederlandse bevolking van 15 tot 70 jaar.

Het volledige onderzoeksrapport is te downloaden op www.zobetaaltnederland.nl.

GGN is de grootste creditmanagement organisatie in Nederland. Bij GGN werken circa 1350 medewerkers, waarvan meer dan de helft als incassospecialist. Daarnaast zijn er 150 (kandidaat) gerechtsdeurwaarders en 55 juristen. GGN is met 28 vestigingen actief in het hele land en biedt op landelijk niveau full service creditmanagement: minnelijke incasso en gerechtelijke incasso binnen één organisatie, met eigen kantoren. Maar ook het uit handen nemen van facturatie, het volledige debiteurenbeheer, advies bij het inrichten of verbeteren van het creditmanagementproces, detachering, training en opleiding van debiteurenbeheerders, incassomedewerkers en gerechtsdeurwaarders. De missie van GGN is het verhogen van het ondernemersrendement van haar opdrachtgevers door het voorkomen, beheersbaar maken en terugdringen van debiteurenrisico's.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Janneke van der Loo, Adviseur Corporate en Interne Communicatie, telefoon: 06-82060069, e-mail: j.vanderloo@ggn.nl.